

Exemple de newsletter

Si vous avez une newsletter hebdomadaire ou mensuelle, profitez-en pour annoncer la bonne nouvelle ! Une bonne raison pour vos clients de faire à nouveau un tour sur votre site internet et de consulter les nouveautés. N'oubliez pas d'ajouter un bouton "Shop now" ou de rediriger le client vers une page explicative (landing page, FAQ)

Vous pouvez vous inspirer du texte ci-dessous pour créer votre newsletter sur le paiement en plusieurs fois. Nous vous invitons à l'adapter à votre identité de marque.

L'exemple :

Votre portefeuille nous dira merci !

Nous sommes heureux de vous annoncer notre collaboration avec Alma pour vous proposer le paiement en 2x, 3x et 4x sans frais à partir de 100 euros. Faites vous plaisir, achetez maintenant et payez vos produits préférés sur plusieurs mois. *Parce que nous sommes si heureux de vous faire profiter de cette solution de paiement, nous vous offrons aussi 20% sur toute la gamme de produits pendant 48h avec le code : ALMA20.*

Exemple de SMS

Le SMS est un autre canal intéressant pour communiquer avec vos clients. Utilisez-le pour annoncer votre nouvelle méthode de paiement.

Vous pouvez vous inspirer du texte ci-dessous. N'hésitez pas à l'adapter selon votre identité de marque.

Alma

L'exemple pour un magasin physique :

🌟 NOUVEAUTÉ

Profitez du paiement en 2, 3 ou 4 fois
sur l'ensemble de nos produits.

RDV en magasin pour dépenser
les yeux fermés.

STOP au XXXX

L'exemple pour une boutique en ligne :

🌟 NOUVEAUTÉ

Profitez du paiement en 2, 3 ou 4 fois
sur l'ensemble de nos produits.

RDV sur www.nomdusite.com, la boutique où
on paie à son allure.

STOP au XXXX